

Breña albergará a una nueva sede de Le Cordon Bleu

Educación. Luego de inaugurar su universidad, el grupo empresarial invertirá US\$5 millones en este local, que estará listo en dos años.

ÉLIDA VEGACÓRDOVA

Dos meses después de haber incurrido en la enseñanza universitaria con la puesta en marcha de la Universidad Le Cordon Bleu, ubicada en Magdalena, la casa de estudios pondrá en marcha un ambicioso plan de expansión que desarrollará hacia el 2025.

Para empezar, tal como detalla a **Día1** su gerenta

general, Patricia Dalmau, el próximo año empezarán con la construcción de una nueva sede, esta vez en el distrito de Breña.

Si bien la inversión para este local ha sido calculada en US\$5 millones y estaría lista dos años después, la ejecutiva refiere que en unas semanas recién definirán si la infraestructura será destinada al instituto o si optarán por la apertura de su unidad de posgrado.

No será lo único. Consi-

derando que la investigación será en un elemento que los diferenciará de la competencia, como parte del plan de expansión que han trazado para la universidad, en el 2020 se concretaría su incursión al interior del país.

“Aunque no hay nada definido, estamos analizando plazas como Piura, Trujillo, Arequipa o Cusco, porque queremos que la investigación sea nuestra mejor aliada. Tenemos un gran banco de productos que podemos aprovechar pero debemos investigar para lograr importantes resultados”, afirma.

CRECIMIENTO

En línea con los resultados que esperan lograr para la universidad, Dalmau seña-



HUGO PÉREZ

Según Dalmau, un buen porcentaje de sus egresados emprende un negocio propio al finalizar su carrera.

la que hacia al 2022 proyectan contar con alrededor de 2.500 alumnos.

Mientras que por el lado del instituto, con sede en Miraflores, aspiran a mantener el crecimiento de dos dígitos que han experimentado durante los últimos años.

“Hoy contamos con 1.800 alumnos en total, pero en educación continua son 600, y para el próximo año esperamos lograr un crecimiento de 15%, lo que representaría un mejor resultado con relación al 10% de años anteriores”, asegura.

Por lo pronto, la creación de nuevas carreras, entre los años 2018 y 2019, ayudaría a concretar dicho objetivo. Mientras que por el lado de su unidad de educación continua, también se haría lo propio para incrementar su aporte, a fin de que llegue a representar el 50% del total de la facturación del instituto (hoy es 30%).

1 millón de dólares invirtió en su sede universitaria.

La actual oferta educativa (pregrado) de la Universidad Le Cordon Bleu se resume en cuatro carreras y dos facultades.

GeekBuying aterriza en el Perú

Tecnología. La plataforma online de ‘gadgets’ concreta su ingreso a Latinoamérica. Nuestro país será el primero de la lista.

Con productos de las marcas Tronsmart, Xiaomi, Nubia y Coolpad, la tienda online especializada en artículos elec-

trónicos GeekBuying.com concretará su ingreso al mercado peruano esta semana.

Su gerente de proyectos para Latinoamérica, Yamilena López Estrada, adelanta a **Día1** que solo en la etapa inicial de la instalación y conocimiento de marcas invertirán US\$1 millón en nuestro país, mientras que para el posicionamiento e instalación

en Latinoamérica destinarán US\$12 millones. “Además del Perú, este año llegaremos a países como México y Colombia y poco a poco abriremos las sedes en otros países”, anota.

Con relación a los resultados que lograrán, si bien para lo que resta del 2017 se concentrarán en los lanzamientos y posicionamiento de las

marcas que representan, la ejecutiva refiere que recién en el 2018 sus marcas estarán al alcance de los usuarios a través de los operadores de telefonía y del canal ‘retail’.

“En general, esperamos una participación de penetración en todas nuestras marcas de smartphones de 2% y en accesorios, de 4%”, asegura.



GEEKBUYING PERÚ

El próximo año, GeekBuying llegará a Chile, Argentina y Brasil.

HOTELES

FONOAVISOS
Grupo El Comercio
Anuncia llamando al 708-9999
fonoavisos@comercio.com.pe



Casa Andina Select Moquegua

Un hotel nuevo con excelente servicio y habitaciones modernas y funcionales.

+51 (1) 391-6500 / +51 (53) 633-391
Prolongación Manuel C. de la Torre Ugarte S/N
casa-andina.com

CASA ANDINA
SELECT

Anuncia en la viñeta hoteles de **Día.1**

Da a conocer los paquetes corporativos, salones para eventos, servicios de Spa y paquetes vacacionales.

Cierre de Publicidad
Miércoles anterior a la publicación

Fecha de Publicación
Todos los Lunes

Informe Comercial **Alma Fernández**
Email **alma.fernandez@comercio.com.pe**

FONOAVISOS
Grupo El Comercio
Anuncia llamando al 708-9999
fonoavisos@comercio.com.pe